



THE CANADIAN SCHOOL

**INFORME DE
GESTIÓN
AÑO 2022**

COLEGIO CANADIENSE

MARZO 23 DE 2022

La Estrella, 27 de abril de 2023

Señores

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA

Respetados funcionarios,

En el Colegio Canadiense estamos constantemente en un proceso de mejora continua y de búsqueda de la calidad en todo lo que hacemos. En este informe de gestión pretendemos comunicar a ustedes las principales acciones, indicadores y metas logradas durante el año que pasó, así como las líneas estratégicas planteadas para el año 2022.

Estamos cursando el año 18 del Colegio Canadiense – The Canadian School – para formar los Futuros Empresarios de Colombia. Seguimos aunando esfuerzos, estrategias y gestionando eficazmente los recursos para una constante mejora continua que nos permitan hacer de The Canadian School y la Fundación Colombo Canadiense una institución de calidad, para la sociedad y con alto impacto social.

Cordialmente,

Gerardo Posada Cadavid

Rector



TABLA DE CONTENIDOS

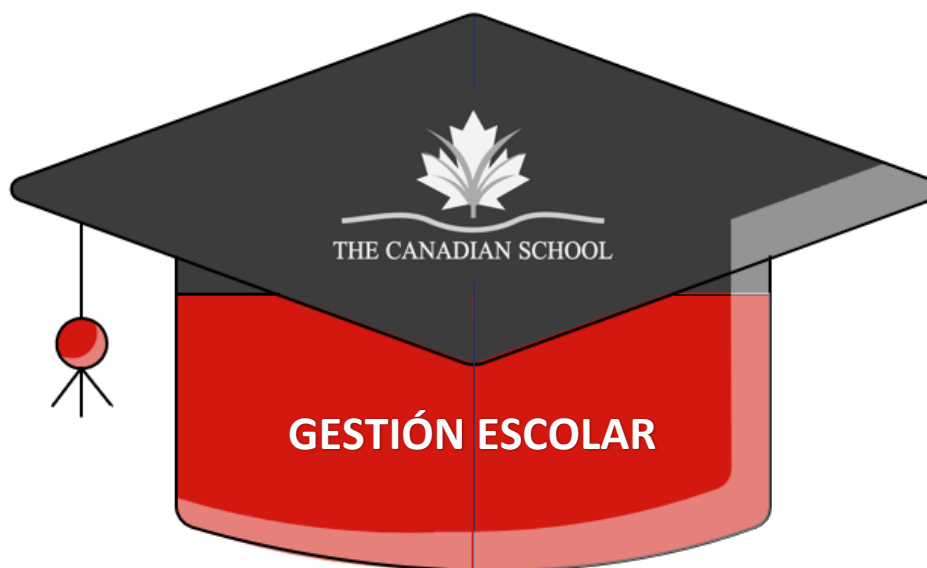
INTRODUCCIÓN.....	5
.....	5
PROCESOS INSTITUCIONALES	6
1. Gestión Directiva.....	6
2. Dirección Administrativa.....	6
3. Dirección Académica.....	6
.....	7
CONTEXTO DE REACTIVACIÓN POSTPANDEMIA	8
COMPORTAMIENTO EN PRIMARY:	8
COMPORTAMIENTO EN ELEMENTARY:	9
COMPORTAMIENTO EN MIDDLE SCHOOL:	10
COMPORTAMIENTO EN HIGH SCHOOL:	11
CONCLUSIONES:	11
RENDICIÓN DE CUENTAS	13
GESTIÓN DIRECTIVA	13
1. Proyecto Colegio Canadiense 2030.....	13
2. Proceso de Admisiones	14
3. Subproceso de Comunicaciones	15
4. Subproceso de Tecnología de la Información y las Comunicaciones.....	17
5. Subproceso de Matricula y Secretaría Académica.....	17
6. Subproceso de Calidad.....	17
7. Subproceso de BC y currículo internacional.	18
8. Mención de Reconocimiento Congreso de la República	21
GESTIÓN ACADÉMICA	22
1. Nivel de Satisfacción: 4.39	22
2. Mejoras en el mobiliario de Middle School:	23
3. Piloto de intervención en los salones de Pre-Kinder:	23
4. Otros Proyectos Académicos:	24
5. Subproceso de Responsabilidad Social	24
6. Subproceso Psicopedagogía.....	28
GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA	29
1. Estados de financieros del año 2022.	29

2.	Análisis de los resultados financieros del año 2022.	31
3.	Presupuesto Comparativo 2022	35
4.	Indicadores Financieros 2022	36
5.	Análisis de Solvencia	37
6.	Inversión del Beneficio Neto Año 2022	39



INTRODUCCIÓN

El Colegio Canadiense comprende un conjunto de procesos Directivos, Administrativos y Académicos que, articuladamente, propenden por ofrecer una propuesta educativa de calidad y en constante mejoramiento para el beneficio de nuestros estudiantes, padres de familia, docentes, colaboradores y la sociedad en general.



Direccionamiento estratégico, cultura, clima escolar, gobierno escolar y relaciones con el entorno.

GESTIÓN DIRECTIVA

Procesos de apoyo a la gestión académica, la administración de la planta física, los recursos y los servicios, el manejo del talento humano, y el apoyo financiero y contable.

GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

Procesos de diseño curricular, prácticas pedagógicas institucionales, gestión de clases y seguimiento académico.

GESTIÓN ACADÉMICA

Este informe busca presentar los avances, logros y proyecciones que, desde las diferentes áreas de gestión, junto con sus equipos de colaboradores, se realizaron durante el año 2022.

PROCESOS INSTITUCIONALES

Las diferentes gestiones escolares tienen subprocesos que se direccionan en la búsqueda de los objetivos institucionales. A continuación, los presentamos:

1. Gestión Directiva

El rector del Colegio Canadiense, Gerardo Posada Cadavid, con el apoyo de la Dirección de Desarrollo e Innovación, velan por la Gestión Directiva compuesta por los siguientes subprocesos institucionales:

1. Direccionamiento estratégico y horizonte institucional.
2. Gestión estratégica.
3. Gobierno escolar.
4. Cultura institucional.
5. Relaciones con el entorno.
6. Clima escolar.


2. Dirección Administrativa

La Dirección Administrativa y Financiera, desde el liderazgo de Santiago Posada Tamayo, Director Administrativo y Financiero, es responsable de velar por cinco (5) subprocesos principales:

1. Apoyo Académico.
2. Planta Física y Recursos.
3. Servicios.
4. Finanzas y Contabilidad.
5. Talento Humano.

3. Dirección Académica

La Dirección Académica, liderada por Luz Eliana Arias, Directora de Estudios Académicos vela por los siguientes subprocesos:

1. Diseño pedagógico (curricular).
 2. Prácticas pedagógicas.
 3. Gestión de aula.
 4. Seguimiento académico.
- 

CONTEXTO DE REACTIVACIÓN POSTPANDEMIA

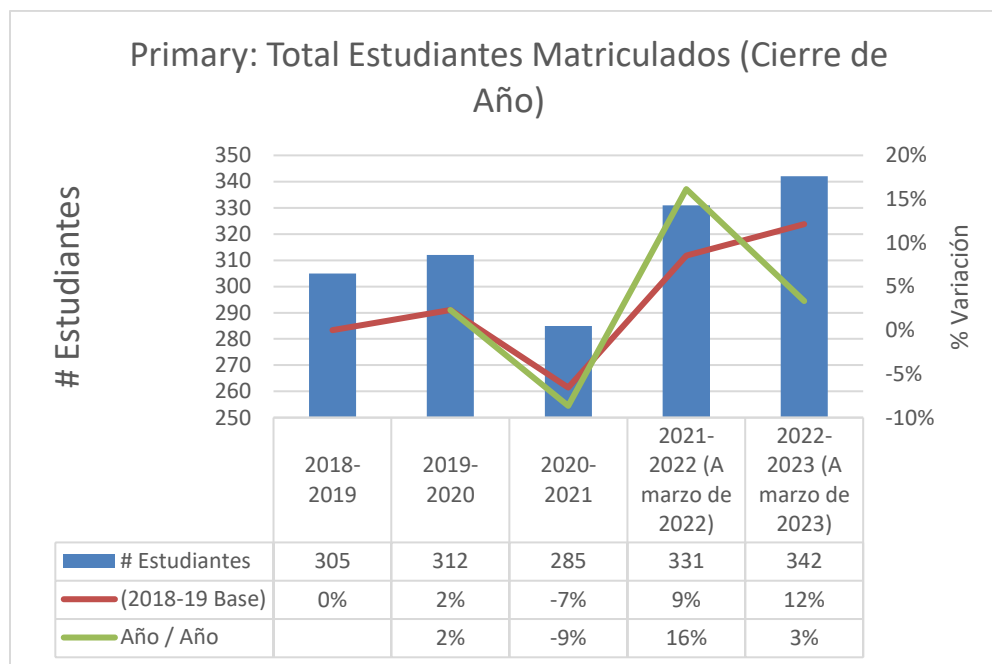
Para el análisis y presentación de la reactivación post pandemia, presentamos de manera visual la información comparativa de estudiantes matriculados desde primer año antes de la pandemia (2019), el año principal de pandemia (2020), y la evolución en la recuperación a marzo de 2023 a continuación:



Para el cierre del año escolar 2021-2022, podemos satisfactoriamente afirmar que **El Colegio ha recuperado en su totalidad el número de estudiantes previo a pandemia**. Aún más, en este momento el crecimiento de demanda continúa presentando cifras positivas reflejado en que a marzo de 2023 contamos con una población total de 1185 estudiantes. Esto es, un crecimiento **año a año de 4.13%**, y un crecimiento frente al **año previo a la pandemia del 3%**, o un crecimiento **superior al 11% frente al año de pandemia**. Al analizar la variabilidad por sección, concluimos que el estado de incremento de estudiantes viene dándose

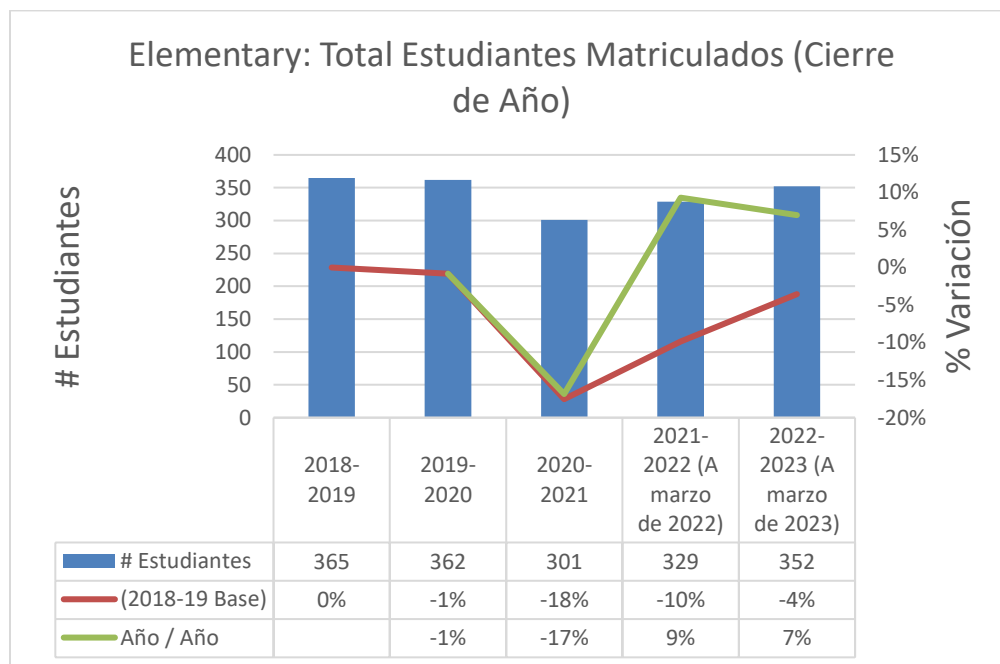
en la base. Éstas son señales de una demanda creciente, como se puede ver a continuación:

COMPORTAMIENTO EN PRIMARY:



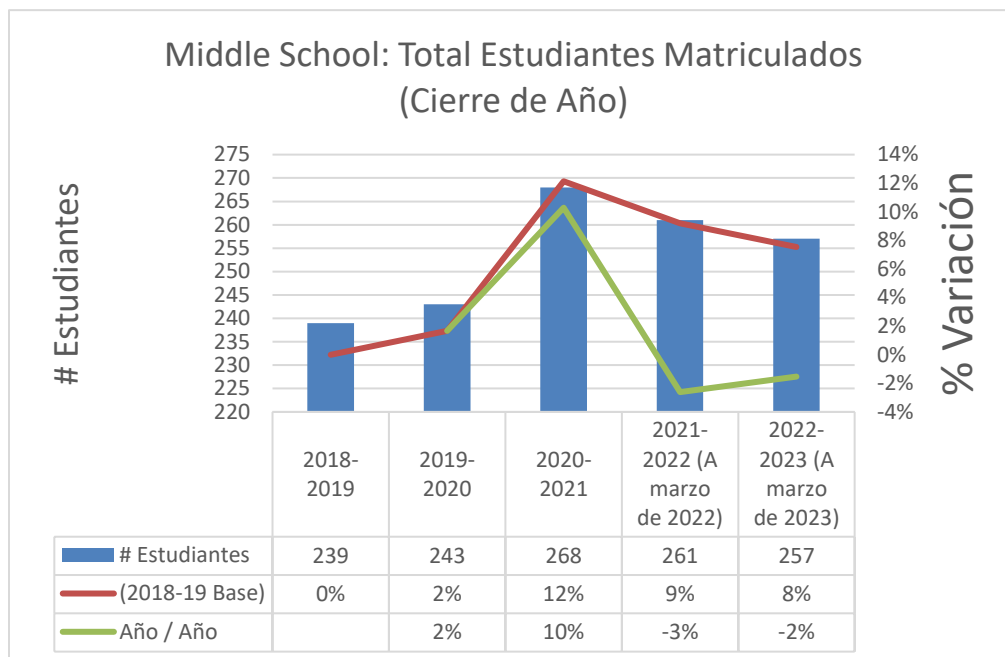
Hoy en los grados base (sección de Primary) contamos con un crecimiento del 12% en comparación con los años previos a la pandemia. Los grados iniciales nos permiten definir y proyectar el estado de crecimiento del número de estudiantes de nuestra institución. El crecimiento del 12% nos da una visión optimista de la demanda del Colegio y da fe de la necesidad de un Plan Maestro de Infraestructura (PMI) para acoger ese crecimiento en la demanda. Si proyectamos ese crecimiento del 12% estables a siete (7) años que se demoran en llegar los estudiantes de Primary a High School (grado décimo), se proyecta una población de alrededor de 1300 estudiantes (1153×1.12). Esto es, sin contar con el crecimiento que hemos recibido en grados superiores.

COMPORTAMIENTO EN ELEMENTARY:



La sección de Elementary – grados tercero a sexto – fue quizá la más afectada por la pandemia, con una pérdida del 18% en el periodo 2020/21 (alrededor de 1 de cada 5 estudiantes). Sin embargo, hoy tenemos una población inferior sólo en un 4% a las cifras previa a pandemia. Es decir, que aún hay oportunidad de crecimiento en esta sección. Con los flujos de estudiantes provenientes de Primary School, año a año **se proyecta que la sección de Elementary continúe creciendo**, como se ve reflejado en la comparación Año / Año con **un crecimiento del 7%**. Continúa este año una recuperación positiva con una esperada recuperación absoluta del número de estudiantes antes de pandemia con posibilidad superar los números previos a la pandemia. Aún más, en el porcentaje de cambio en la variabilidad (-18% en 2021 a -10% en 2022 a -4% en 2023), podemos ver una tendencia de recuperación acelerada.

COMPORTAMIENTO EN MIDDLE SCHOOL:

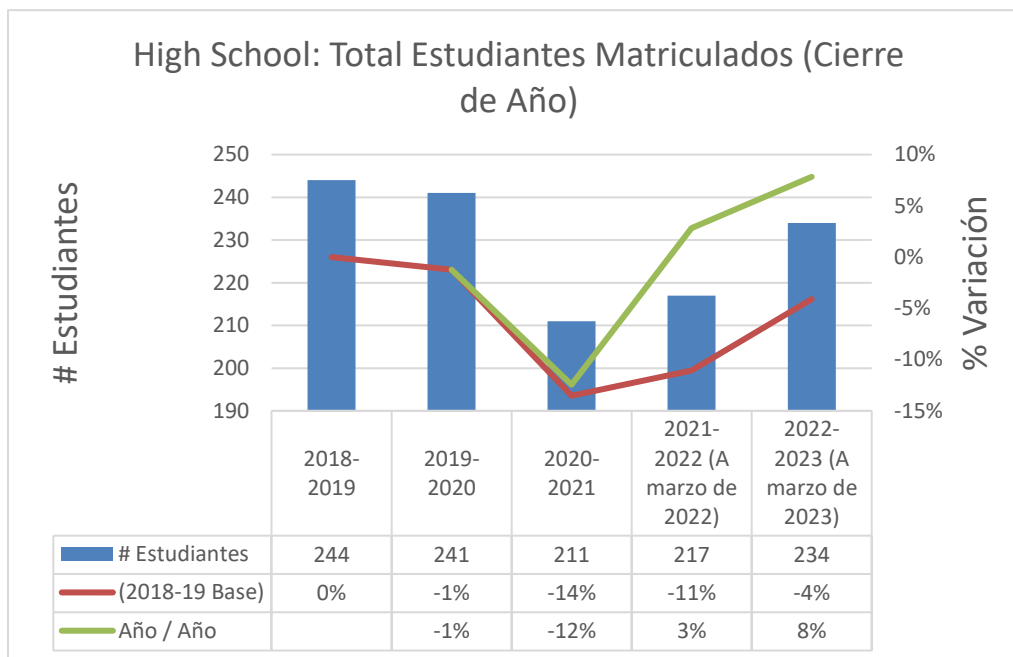


La sección de Middle School presentó un fenómeno que refleja las buenas decisiones que tomó nuestra institución en el manejo de la pandemia. Durante el año escolar más complejo en pandemia – 2020-21 – tuvimos un crecimiento del 12%. Esto refleja la decisión de retornar rápidamente a las aulas y las buenas estrategias que se implementaron en la modalidad virtual. Sin embargo, como es de esperarse, en esta sección no se proyecta un crecimiento continuado en el tiempo debido a dos componentes fundamentales:

1. La rigurosidad del Colegio en el proceso de admisiones.
2. El poco flujo de estudiantes realizando cambio de colegio en estas edades.

Hoy, el crecimiento del 12% frente al año de pandemia está ubicado en un 8%. Esto es debido a que en los grados superiores se espera que – por multiplicidad de razones – haya una deserción de alrededor del 1% de la población. Sumado a la dificultad de ingreso en la sección y el impacto de los retiros durante pandemia en la sección de Elementary, **significa que la sección de Middle School se mantendrá en una situación de decrecimiento mientras refleja el efecto tardío de la pandemia en Elementary y una deserción natural.**

COMPORTAMIENTO EN HIGH SCHOOL:



En la sección de High School hubo una caída importante de estudiantes en la pandemia. Ésta es la sección con mayor dificultades en recuperarse debido a los requisitos de ingreso, la consolidación del programa de BC y perfil de nuestros estudiantes. Para ingresar a High School, el requisito de inglés y francés generan una barrera difícil de superar para muchos estudiantes. También, en estas edades no se espera que haya gran movilidad de estudiantes. Aun así, se puede ver el quiebre en la tendencia a decrecer y empezamos una pronta recuperación que demorará alrededor de 2 a 3 años, mientras se gradúan algunos estudiantes y avanzan los estudiantes de Middle School.

CONCLUSIONES:

Para el año 2022-23 El Colegio Canadiense ha superado los números previos a la pandemia (1185 vs 1153), con un crecimiento del 3% frente al año previo a pandemia. Es importante precisar que el crecimiento ha sido principalmente ubicado en la sección de Primary (12%) y

Middle School (8%), sin embargo, es el crecimiento en la base lo que nos permite proyectar el número de estudiantes que tendremos en los próximos 7 años. Es por esto que el Colegio Canadiense proyecta un crecimiento de demanda a **mínimo 1300 estudiantes en los próximos 7 años.**

Otra manera de analizar la tendencia es al proyectar una población que desde Kinder a Tercero está avanzando de a 4 grupos por grados. Esto, en conjunto con las proyecciones de demanda previamente expuestas, presenta un Colegio en 9 años con 4 grupos por salón con un promedio actual de 27 estudiantes por salón (con excepción de Pre-K y K), es decir una **proyección de alrededor de 1450 estudiantes para el año 2032.**

Desde rectoría y el equipo de admisiones se viene haciendo un trabajo excepcional en el proceso de admisiones y crecimiento de estudiantes en la base. Así mismo, estas cifras y proyecciones son el resultado de todo el esfuerzo de una comunidad educativa y la extraordinaria labor de todo el equipo del Colegio Canadiense para “ponerse la camiseta” y afrontar con optimismo y valentía el desafío del Covid-19 y los retos que este crecimiento traerá.



RENDICIÓN DE CUENTAS

Año a año el Colegio Canadiense avanza hacia la consecución de sus metas, orientadas hacia la realización de nuestro Proyecto Educativo Institucional (PEI). A continuación, se presentan los principales proyectos, avances y resultados alcanzados en cada una de las gestiones institucionales con el fin de comunicar de manera concisa y clara la ejecución general, realizada en el año 2021.

GESTIÓN DIRECTIVA

La Gestión Directiva es liderada por el Rector del Colegio. Esta se refiere a la manera como el establecimiento educativo es orientado y se centra en el direccionamiento estratégico, la cultura institucional, el clima y el gobierno escolar, además de las relaciones con el entorno. De esta forma es posible que el rector y su equipo de gestión organicen, desarrollen y evalúen el funcionamiento general de la institución. Entre los proyectos, logros y avances destacados por la gestión durante el año 2021 se encuentran los siguientes:

1. Proyecto Colegio Canadiense 2030

A partir del cumplimiento de nuestro primero 15 años, formulamos un proyecto que nos lleve al desarrollo y construcción del Colegio Canadiense que queremos tener para el año 2030. Dicho proyecto se ha denominado el Colegio Canadiense 2030 con el slogan “Juntos construimos el Colegio que nos soñamos”. Desde la integración de tres componentes fundamentales, buscamos como comunidad educativa dar saltos agigantados y firmes hacia una propuesta educativo cada vez mejor en calidad, pertinencia y respuesta a las necesidades de nuestra comunidad. Este proyecto está compuesto por 4 línea fundamentales.

A. Resignificación del Proyecto Educativo Institucional (PEI):

a. Restructuración del área de emprendimiento.

- Creación del programa On Board junto a la universidad CEIPA.

- Entrega de premio de 5 millones a los estudiantes ganadores.
 - b. Estructuración de dos nuevos pilares: Líderes Autónomos y Auténticos, y Creadores Digitales.
 - c. Inicia la estructuración del proceso de transformación de toda la sección de High School hacia el BC Program.
 - d. Estructuración de la escuela del maestro del Colegio Canadiense.
- B. Estructuración del Plan Maestro de Infraestructura (PMI).
- a. Finalización de los planos generales arquitectónicos del PMI 2030.
 - b. Inicia comité de planeación y gestión de la ejecución del proyecto PMI 2030 enmarcado en la entrega de los planes generales arquitectónicos.
- C. Transformación del Sistema de Gestión de Calidad a un Sistema de Gestión Institucional.
- a. Inicia la transformación interna del proceso de restaurante escolar. Actualmente en etapa de diagnóstico e ideación del nuevo proceso de alimentación y restaurante escolar basado en tres restaurantes con una sola cocina.
- D. Estructuración del Plan Estratégico Decenal 2020 – 2030.
- a. Se estructura el comité primario del Colegio Canadiense bajo una articulación de la Dirección Académica, Administrativa, Desarrollo e Innovación y Rectoría.
 - b. Se realiza el levantamiento de necesidades y diagnóstico de todos los procesos y subprocesos escolares para el planteamiento de un plan estratégico a 3 años.

2. Proceso de Admisiones

A marzo del año 2023, nuestra institución cuenta con 1185 estudiantes matriculados. Ante la creciente demanda, el proceso ha adoptado la modalidad de entrevistas virtuales, dando positivos resultados en el número de familias atendidas, la celeridad del proceso y la misma gestión para el equipo del proceso.

En general, la experiencia del proceso de admisiones ha sido calificada por las familias



aspirantes con un resultado sobresaliente: **4.73 de 5 puntos posibles**. Algunos de los resultados y proyectos destacados de crecimiento del proceso de admisiones son los siguientes:

1. Diseño de nuevos souvenirs del Colegio Canadiense.
2. Actualización del formato de solicitud del proceso de admisiones.
3. 14 visitas a preescolares, participación en 3 ferias de colegios y entrega de 6 conferencias a preescolares aliados.
4. En total 452 familias iniciaron el proceso de admisiones en el Colegio Canadiense entre Agosto de 2021 y Julio de 2022. De ese total de familias:
 - 70% compran el formulario de admisiones.
 - 65% se trasladan a procesos de admisiones efectivos.

3. Subproceso de Comunicaciones

El subproceso de comunicaciones obedece a las comunicaciones internas y externas del Colegio y tiene como objetivo Brindar información oportuna y efectiva a todos los públicos de la institución, alineando los mensajes con los objetivos organizacionales y acompañando las diferentes estrategias que surgen en la comunidad académica, garantizando así la correcta funcionalidad de los medios de comunicación implementados en el Colegio y facilitando el desarrollo de interacción de los procesos del Colegio. Algunos de los proyectos y resultados destacados y realizados en el año 2022 fueron:

- **Lanzamiento nueva página web:**

La página web del Colegio Canadiense no había tenido cambios significativos desde hace alrededor de 7 años. Este año, 2023, realizamos el nuevo lanzamiento de la página web. Esta se transformará a potenciar y centralizar con mayor eficacia y eficiencia la experiencia de nuestros estudiantes en el Colegio Canadiense.

5. Rediseño de toda la página y sus contenidos.
6. Nuevo video del campus (top 3 de los atractivos de nuestra institución, según las familias y los colaboradores).
7. Nuevo video institucional en inglés, francés y español.

8. Publicación de la resignificación del PEI.
9. Incremento de contenido en el programa de BC.
10. Futura integración con el Sistema de Gestión Institucional (SGI) y el programa “Mi Huella Escolar”.

- **Redireccionamiento estrategia de redes sociales:**

Desde el año 2021 iniciamos la reestructuración de nuestra estrategia de presencia en redes sociales.

Pilares de la estrategia:

1. Información relevante a las familias y los estudiantes.
2. Resaltar en las “stories” los pilares institucionales (son las de mayor visualización).
3. Potenciar el reconocimiento del programa de BC, la comunidad internacional y la presencia de los idiomas en el Colegio Canadiense.
4. Sentar una narrativa clara sobre el pilar de emprendimiento.
5. Potenciar el diseño de las publicaciones (adquisición de software y herramientas de apoyo para la producción de videos, fotografía y multimedia).

Se ha logrado un **crecimiento del 33%** en el número de seguidores en instagram (de 3400 a 4500), la red de mayor interacción de los “Millenials” en este momento. Más aún, mes a mes tenemos un promedio de 13 mil visitantes. Nuestra publicación con mayor número de likes del año pasado fue sobre el éxito empresarial de un egresado nuestro con 756 “me gusta”.

- **Fortalecimiento del periódico escolar “The Canadian Times”:**

Periódico escolar liderado por estudiantes y para toda la comunidad educativa. 2 años de fortalecimiento desde el área de comunicaciones del proceso, excelentes resultados en el “engagement” de los estudiantes con las diferentes experiencias e historias dentro de la comunidad educativa.



4. Subproceso de Tecnología de la Información y las Comunicaciones

El subproceso de T.I.Cs busca garantizar que los recursos informáticos estén en óptimas condiciones, optimizando el uso de éstos, para la disponibilidad de los servicios tecnológicos que se prestan. Y a su vez, proteger la información crítica y sensible de la organización, asegurando que la adopción de nuevas tecnologías sea acorde a las necesidades de la institución, con la finalidad de dinamizar los procesos y la interacción entre los mismos. Algunos de los proyectos y resultados destacados y realizados en el año 2022 fueron:

- Diseño e implementación del Sistema de Gestión de Seguridad de la Información que se ajuste a los requerimientos del Registro Nacional de Base Datos conforme a los requerimientos de la Superintendencia de Industria y Comercio, y la dinámica institucional.
- Adecuaciones tecnológicas de las 18 aulas de clase tipo vidriera y los salones del bloque de Elementary con Vídeo Beam, Parlantes, Cajas de Conexiones, Micrófono y PC (algunos).

5. Subproceso de Matricula y Secretaría Académica

Este subproceso garantiza que el proceso de matrícula de los estudiantes cumpla con los requisitos legales y organizacionales necesarios para la prestación del servicio educativo y que todos los estudiantes estén matriculados en el colegio Canadiense. Algunos de los proyectos y resultados destacados y realizados en el año 2022 fueron:

- Transformación del proceso de matrícula a modalidad virtual. Para el año lectivo 2022-23, el 95% de los estudiantes realizaron su matrícula de manera virtual.
- Organización del archivo con toda la documentación de los estudiantes inactivos y de los egresados por años.

6. Subproceso de Calidad




El subproceso de calidad propende por proveer las condiciones básicas para evaluar, fortalecer, mantener y mejorar los procesos y subprocesos que integran el Sistema de Gestión de Calidad del Colegio Canadiense, de acuerdo con los requisitos aplicables a la Institución. Algunos de los proyectos y resultados destacados y realizados en el año 2022 fueron:

- **Recertificación ISO 9001:** Recertificación de calidad por quinta vez por la firma Bureau Veritas en la norma ISO 9001. Desde 2010.
- Consolidación del Equipo de Auditores Internos.
- Inicio de la creación del Sistema de Gestión Institucional (SGI) como piedra angular del proyecto de sistematización y réplica del Colegio Canadiense a futuro: creación in-house de una articulación del Sistema de Gestión de Calidad (SGC), (SG-SST) el Sistema de Gestión de Salud y Seguridad en el Trabajo, el Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI), Sistema de Manejo de la Información (MIS).
- Inicia resignificación de las herramientas y diseño del SGC.

7. Subproceso de BC y currículo internacional.

Este subproceso busca dinamizar el proceso de aprendizaje y la experiencia internacional de los estudiantes, a través de la implementación del currículo BC; brindar a los estudiantes de 10° a 12° grado (escala interna), herramientas y metodologías pedagógicas que complementen el currículo Nacional; formando ciudadanos para el mundo. Algunos de los proyectos y resultados destacados y realizados en el año 2022 fueron:

- Nueva materia de Francés.
 - Se introdujo un nuevo y mejorado documento de evaluación de profesores que se basa en el Marco para la Enseñanza de Charlotte Danielson.
 - Pasamos de 5 grupos a 6 grupos de BC
 - Rotación de los estudiantes en salones
 - Bolsillos para los celulares en las aulas de clases
- 

- Teachers Watching Teachers" y una iniciativa de "Growth Plan" para todos los profesores de BC y BC Prep.

Recertificación BC Offshore School Program el 6 de marzo de 2023:

El 6 de diciembre de 2023, recibimos la recertificación por el Ministerio de Educación de la Provincia de Columbia Británica en Canadá (Ver carta oficial en Anexos):

I am pleased to advise that the BC Offshore School Program at Colegio Canadiense continues to satisfy the requirements for British Columbia Offshore School Program certification status. The work that Colegio Canadiense has done and continues to do in support of the delivery of a quality BC Offshore School Program is appreciated.

If you have any questions, please do not hesitate to contact our office by email at International.Education@gov.bc.ca.

Sincerely,



Alan Schroeder
Director, International Education

Así mismo, este año el Colegio recibió una serie de elogios por la gestión del programa, originados en la inspección realizada por el Ministerio de Educación y su inspector asignado. A continuación, tomamos la traducción literal de los elogios (commendations).

Reconocimientos / Commendations:

El Inspector desea reconocer al Propietario/Operador, al Director, al personal y al Representante Offshore (OSR) del Colegio Canadiense por:

1. Dar plena consideración a las sugerencias ofrecidas en el informe de inspección anterior y tomar las medidas apropiadas con el apoyo del propietario/operador.
2. Reanudar la experiencia de inmersión canadiense de cinco meses brindada a los estudiantes de grado 9 del Colegio Canadiense para asistir a escuelas secundarias ubicadas en Abbotsford, Burnaby, Langley y Kelowna y por extender la oportunidad de este año a estudiantes de grado 10 y 11 que no pudieron participar

debido a la Pandemia de COVID-19,

3. El compromiso del Propietario/Operador de apoyar el crecimiento continuo de la inscripción del programa BC, brindando un programa de idioma inglés de calidad y una experiencia de aprendizaje atractiva para todos los estudiantes.
4. • el apoyo del Dueño/Operador en el uso de la tecnología como herramienta de aprendizaje y la inversión en hardware, aplicaciones y infraestructura para que sea accesible para el personal y los estudiantes.
5. • los planes reflexivos de Visión 2030 para un campus completamente rediseñado para apoyar el programa nacional K-12 y el programa BC de grado 10-12. Los planes son el resultado de muchos recorridos por las nuevas instalaciones escolares de BC, muchas conversaciones con educadores sobre el futuro del aprendizaje y el plan de estudios de BC, así como muchas horas de investigación.
6. • las inversiones graduales y continuas que realice el Dueño/Operador en el mejoramiento de las instalaciones, equipamiento, mobiliario e infraestructura. Se alienta al Propietario/Operador a continuar con esta práctica mientras espera que la Visión 2030 se haga realidad.
7. El asesoramiento y la asistencia proporcionados por el Representante Offshore al Director y al Propietario/Operador en el tratamiento de problemas emergentes y su apoyo en la prestación de un programa educativo de calidad.
8. La preparación cuidadosa y minuciosa para la inspección por parte del director. El Informe Anual fue muy informativo y todos los documentos solicitados se pusieron a disposición del Inspector.
9. La energía y el entusiasmo que el Director aporta a su puesto, por su enfoque para atender los imperativos de liderazgo y las tareas de gestión, que se basa en una base de relaciones de trabajo positivas, y por sus esfuerzos para hacer todo lo posible para apoyar a sus docentes en su trabajo.
10. La manera en que el personal ha adoptado por completo el plan de estudios de BC y ha brindado experiencias de aprendizaje enriquecedoras y variadas a los estudiantes.

11. Los esfuerzos considerables del personal para dar relevancia a los temas indígenas al establecer conexiones entre los temas indígenas en BC con los de los pueblos indígenas de Colombia y de otros países.
12. La planificación minuciosa y cuidadosa de la instrucción por parte del personal, y la creatividad y el ingenio que han demostrado en el diseño de experiencias de aprendizaje que permiten a los estudiantes demostrar su aprendizaje en una variedad de formas.
13. Desarrollar y utilizar un amplio repertorio de métodos de evaluación que estén alineados con el plan de estudios de BC.
14. El uso generalizado de la tecnología por parte del personal como herramienta para el aprendizaje y como sistema de gestión del aprendizaje. Además, son elogiados por ayudar a los estudiantes a desarrollar habilidades en el uso responsable de la tecnología para buscar, evaluar, analizar, sintetizar y presentar información.
15. La atención prestada por la escuela anfitriona para garantizar que los estudiantes estén bien fundamentados en sus habilidades del idioma inglés antes de comenzar el programa BC, a través de la enseñanza del aprendizaje del idioma inglés y BC Prep y para buscar mejorar continuamente en sus esfuerzos.

Recomendación Sumativa:

El Inspector Offshore recomienda al Director Ejecutivo de la Rama de Política Educativa que el programa educativo de Columbia Británica que se ofrece en el Colegio Canadiense continúe siendo reconocido como una escuela certificada por la provincia de Columbia Británica.

“The Offshore Inspector recommends to the Executive Director of the Education Policy Branch that the British Columbia education program offered at Colegio Canadiense School continue to be recognized as a British Columbia-certified school.”

8. Mención de Reconocimiento Congreso de la República

En 13 de Enero de 2022, recibimos la Mención de Reconocimiento por parte del Congreso de la República de Colombia como exaltación a la labor desarrollada en beneficio del sector educativo del país.



GESTIÓN ACADÉMICA

La gestión académica es dirigida por la Dirección de Estudios Académicos. Esta área señala cómo se enfocan las acciones del Colegio para lograr que los estudiantes aprendan y desarrollen las competencias necesarias para su desempeño personal, social y profesional. Esta área de la gestión se encarga de los procesos de diseño curricular, prácticas pedagógicas institucionales, gestión de clases y seguimiento académico. Entre los proyectos, logros y avances destacados por la gestión durante el año 2022 se encuentran:

1. Nivel de Satisfacción: 4.39

De acuerdo con las encuestas realizadas a las familias, el proceso de Currículo y Convivencia tiene una calificación superior a 4.0.

2. Mejoras en el mobiliario de Middle School:

Adecuación de espacios acorde a la necesidad de los estudiantes y maestros.



- 350 mesas nuevas para la sección.
- Modificación de sillas universitarias para el aprovechamiento del mobiliario.

3. Piloto de intervención en los salones de Pre-Kinder:

Intervención de fachadas y diseño interior de salones de Pre-K como piloto de implementación de la transformación de los salones de Preescolar.



4. Otros Proyectos Académicos:

- Diseño de Manual de Trabajo Cooperativo.
- Diseño de Manual de Enseñanza para la Comprensión.
- Programa On Board en High School en emprendimiento.
- Diseño y desarrollo de Career and Life Education.
- Diseño y desarrollo de los clubes y escuelas (parcial)
- Diseño y desarrollo de trabajo cooperativo
- Análisis de la semestralización de algunas asignaturas en diferentes secciones

5. Subproceso de Responsabilidad Social

El subproceso busca llegar a las comunidades aledañas y otras, que el Colegio seleccione, a través de la participación voluntaria de los estudiantes, padres de familia y empleados, por medio de actividades de carácter social previamente programadas y orientadas a extender los lazos de solidaridad, promoviendo una formación integral y con sentido de responsabilidad social. Algunos de los proyectos y logros del año 2022 han sido:

CALIFICACIÓN PROMEDIO DE LA ENCUESTA A NIVEL GENERAL	Ítem	Promedio calificación	Total Familias que realizaron la encuesta.
4,4	Nivel de satisfacción con el desarrollo de actividades de Responsabilidad Social, a través de las actividades de apoyo y ayuda a la comunidad aledaña y regional, liderada por el Colegio (Kids Save Children, cajita de la solidaridad, hogares comunitarios integrales, fiesta de navidad y entre otras).	4,66	568

- **Kids save children 6º:** Vinculación de todos nuestros estudiantes de 6º en la actividad. Impactó a 80 niños 2-4 años. Inicia un nuevo proceso con CDI (Centros de Desarrollo Infantil de Desarrollo Infantil

Kids Save Children sigue regalando felicidad

Visitamos el CDI La Estrellita.



Con juegos, música, novenas, regalos y mucho amor, el Colegio Canadiense llevó sonrisas a este CDI ubicado en el municipio de La Estrella.



KIDS SAVE CHILDREN

Código: F-AD-127
Versión: 1

Código: F-AD-127
Versión: 1



- **Fiesta de Navidad niños sectores aledaños:** se atienden 269 niños y niñas en edad de 4 a 10 años de los barrios Inmaculada I, Bermejala, Charcolandia, Peñas Blancas, Calle vieja. Se cuenta con voluntarios del colegio como estudiantes, docentes, administrativos y personal de apoyo.

¡Celebramos Navidad con la comunidad vecina!

Así vivimos nuestra tradicional celebración navideña.



El corazón se nos llenó de alegría al celebrar la Navidad con los niños de la comunidad vecina. Gracias a todos los colaboradores y estudiantes que nos apoyaron en esta maravillosa actividad.

La celebración se realizó con los niños de La Inmaculada, Calle Vieja, Bermejala y Peñas Blancas.



- **Cajita de solidaridad:** se atienden 47 familias del sector (46 correspondiente a todos los grupos de PK a 12° y 1 conformada por administrativos, docentes y colaboradores): 7 familias Bermejala- 6 familias Charcolandia; 11 familias Calle Vieja; 11 Inmaculada; 12 familias Peñas Blancas.

**Navidad, tiempo de compartir con la
Cajita de la Solidaridad**

Se acerca la Navidad y con ella la mejor oportunidad para sonreír, amar, demostrar los mejores sentimientos y ser solidarios. Te invitamos a acoger a la familia que tendrá el grupo del cual hace parte tu hijo-hija y traer durante las próximas semanas aquello que te nazca compartir.

Esta celebración la realizaremos el miércoles 7 de diciembre. Ponte en contacto con tu director-a de grupo.

Regalemos sonrisas en Navidad

El sentido social nos acompaña durante todo el año, pero en Navidad hacemos que su luz brille con mayor intensidad.

Te compartimos las diferentes actividades que realizaremos en este último mes del año, con el fin de que te vincules como Familia Canadiense y brindes tu aporte en esta época especial.

**Celebración de Navidad con nuestra comunidad vecina:
30 de noviembre**

Cajita de la Solidaridad: 7 de diciembre



- **Club de Responsabilidad social:** Se vinculan en el último semestre 10 estudiantes de Middle School desarrollando actividades de impacto en fundaciones que trabajan con niños con necesidades educativas especiales.

6. Subproceso Psicopedagogía

El subproceso busca ofrecer un servicio de asesoría y acompañamiento a estudiantes, familias y docentes, desde el ámbito emocional, socioafectivo, familiar y pedagógico, a fin de aportar en el proceso de formación integral de los estudiantes, a partir de espacios de asesoría individual, grupal y de prevención y promoción. Algunos de los proyectos y logros del año 2022 han sido:

- Satisfacción del 4.3 sobre 5 posibles puntos.
- **Actividades del proyecto de Convivencia escolar:**
 - ✓ Disminución de situaciones de convivencia presentadas.
 - ✓ Mayor integración de los grupos y las generación, propiciando el buen trato y respeto.
 - ✓ Mayor reconocimiento de los valores de Character Counts por medio de actividades de la cotidianidad.
 - ✓ Mayor inclusión escolar y respeto por la diferencia.
- **Actividades del proyecto de Proyecto de vida:**
 - ✓ Fortalecer en los estudiantes el autoconocimiento.
 - ✓ Espacio de conocimiento de universidades y programas para todos los estudiantes de High School.
 - ✓ Vinculación de padres de familia a los espacios de proyecto de vida con charlas dirigidas a ellos.
 - ✓ Visita a universidades con los estudiantes de grados superiores.
- **Actividades del proyecto de Educación sexual:**
 - ✓ Fortalecer la afectividad de los estudiantes.

GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

La gestión administrativa y financiera es liderada por el Director Administrativo y Financiero. Esta área de gestión da soporte al trabajo institucional. Tiene a su cargo todos los procesos de apoyo a la gestión académica, la administración de la planta física, los recursos y los servicios, el manejo del talento humano, y el apoyo financiero y contable. La gestión financiera comparte los logros realizados en conjunto con la Gestión Directiva y Académica, siempre que es la garante del a consecución, gestión y uso adecuado de los recursos en el desarrollo de los proyectos de las demás Gestiones Escolares.


1. Estados de financieros del año 2022.

FUNDACIÓN COLOMBO CANADIENSE - 900.002.642-2


Estado de Situación Financiera Comparativo
Al 30 de Diciembre 2022 -2021
(En Pesos Colombianos)

Activo	30 de Diciembre de 2022	30 de Diciembre de 2021	Pasivos y Patrimonio	30 de Diciembre de 2022	30 de Diciembre de 2021
Activo corriente			Pasivo corriente		
Efectivo y equivalente de efectivo	127,677,085	275,267,578	Pasivos por arrendamiento financiero	91,341,000	91,341,000
Instrumentos financieros	8,213,428,847	7,083,350,381	Cuentas por pagar comerciales y otras	4,538,469,035	4,057,630,282
Inventarios	321,551,851	244,457,012	Beneficios a empleados	665,530,351	452,399,690
Cuentas comerciales por cobrar y otras	2,029,515,477	2,870,503,603	Pasivos por impuestos corrientes	216,826,119	218,315,092
Activos por impuestos corrientes	85,314,462	90,669,242	Pasivos financieros	10,000,000	879,527,371
Otros activos no financieros	1,809,163	-	Total pasivo corriente	5,522,166,505	5,639,213,435
Total activo corrientes	10,779,296,885	10,564,247,616	Pasivo no corriente		
Activos no corrientes			Pasivos por arrendamiento financiero	6,990,638,806	6,668,052,978
Activos por arrendamiento financiero	6,362,759,369	6,484,933,697	Pasivos financieros	7,323,579,054	6,752,791,553
Cuentas comerciales por cobrar y otras	263,477,046	208,079,837	Pasivos por impuestos diferido	-	-
Propiedades, planta y equipo, al costo	2,024,634,186	2,037,473,699	Total pasivo no corriente	14,314,217,860	13,420,844,531
Activos Intangibles y plusvalía, al costo	3,019,282,627	2,150,773,824	Total Pasivo	19,836,384,365	19,120,057,966
Activos por impuesto diferido	-	-	Patrimonio de los Accionistas		
Total activo no corriente	11,670,153,229	10,881,261,057	Fondo Social	850,000	850,000
Total activo	22,449,450,113	21,445,508,673	Prima en colocación de acciones	-	-
			Otras reservas	2,766,523,271	2,373,225,540
			Resultado del ejercicio	287,614,841	393,297,731
			Resultados acumulados	(308,021,775)	(308,021,775)
			Ganancias retenidas por convergencia NIIF	(133,900,589)	(133,900,589)
			Total patrimonio	2,613,065,748	2,325,450,907
			Total pasivo y patrimonio	22,449,450,113	21,445,508,673

Las notas forman parte integral de los estados financieros.


Gerardo de Jesús Posada Cadavid
Gerente


Gabriel Eduardo Tejada Arenas
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional No.44013-T


Mabel Rebolledo Mercado
Contador
Tarjeta Profesional No.76606-T

FUNDACIÓN COLOMBO CANADIENSE - 900.002.642-2

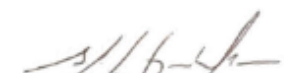
Estado de Resultado Integral Comparativo
Al 30 de Diciembre 2022 -2021
(En Pesos Colombianos)

		Por el periodo que termina el 31 de diciembre de 2022	Por el periodo que termina el 31 de diciembre de 2021	
	%			%
Ingresos de actividades Ordinarias	100	18,877,927,573	15,416,603,245	100.00
Costo de Ventas	-60.11	(11,346,782,769)	(9,291,497,262)	-60.27
Resultado Bruto	39.89392	7,531,144,804	6,125,105,983	39.73
Egresos operacionales				
Administracion	-29.8582	(5,636,600,650)	(4,573,564,724)	-29.67
Total gastos por actividades de operación	-29.86	(5,636,600,650)	(4,573,564,724)	-29.67
Resultado por actividades de operación	10.04	1,894,544,154	1,551,541,259	10.06
Otros Ingresos		768,085,583	833,678,249	
Otros Egresos	-11.9509	(2,256,076,337)	(1,768,265,071)	-11.47
Resultado antes de impuestos		406,553,400	616,954,437	
Gasto por impuesto de Renta	-1.18	(118,938,559)	(223,656,706)	-1.45
Efecto neto del impuesto diferido			-	
Resultado del ejercicio	1.523551	287,614,841	393,297,731	2.55

Las notas forman parte integral de los estados financieros.



Gerardo Posada Cadavid
Gerente



Gabriel Eduardo Tejada Arenas
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional No. 44013-T



Mabel Rebolledo Mercado
Contador
Tarjeta Profesional No.76806-T

2. Análisis de los resultados financieros del año 2022.

A. Informe Comparativo Años 2021 – 2022 con la evolución de la cuenta por cobrar de estudiantes activos.

MES	DEUDA MENSUAL AÑO 2021-2022	INCREMENTO % 2021-2022	DEUDA MENSUAL AÑO 2022-2023	INCREMENTO % 2022-2023
JUL	\$ 1,037		\$ 1,176	-1%
AGO	\$ 1,213	17%	\$ 1,217	3%
SEP	\$ 1,430	18%	\$ 1,283	5%
OCT	\$ 1,469	3%	\$ 1,306	2%
NOV	\$ 1,578	7%	\$ 1,504	15%
DIC	\$ 1,825	16%	\$ 1,788	19%
ENE	\$ 1,712	-6%	\$ 1,612	-10%
FEB	\$ 1,646	-4%	\$ 1,612	0%
MAR	\$ 1,681	2%	\$ 1,978	23%
ABR	\$ 1,775	6%		
MAY	\$ 1,874	6%		
JUN	\$ 1,192	-36%		



Disminución del 2.04% en la deuda acumula al mes de diciembre de 2023 (1,788) en comparación con la cifra del año 2022 (1,825).

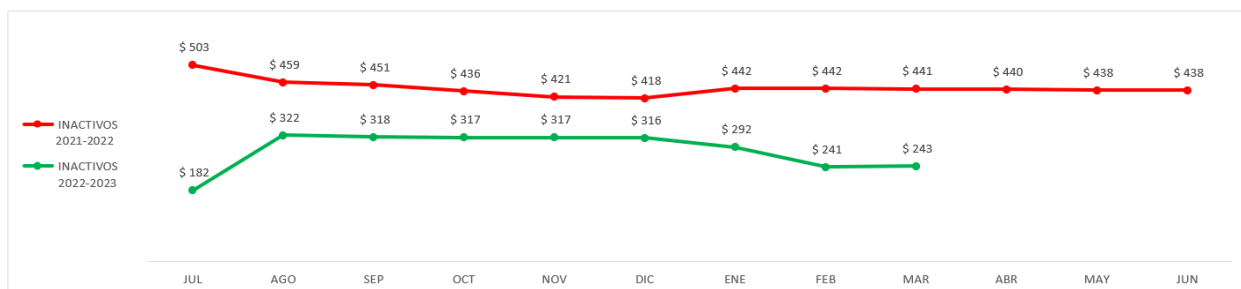
En los meses de julio (\$ 139), agosto (\$ 4), dic (\$ 130), enero (\$ 43) y febrero (\$ 168), hemos tenido una cuenta por cobrar superior al mismo periodo del año escolar anterior. En los meses de septiembre (\$ 147), octubre (\$ 163) y noviembre (\$ 73) hemos tenido una cuenta por cobrar

inferior al mismo periodo del año escolar anterior, lo que supone una tendencia general, similar a la del año escolar anterior.

Teniendo en cuenta que 16 familias concentran a la fecha una deuda de \$ 700 MM, tenemos dos escenarios. El primero, es que deben realizar un abono significativo para permitirles la matrícula el próximo año escolar y esto mejoraría el indicador de cartera. Segundo, que de no realizar ningún abono no se permitirá la matrícula de estas familias y se procederá con el inicio de gestión pre-jurídica y/o se castigará, según corresponda.

B. Informe comparativo 2021-2022 vs 2022-2023 con la evolución de la cuenta por cobrar de estudiantes inactivos

MES	INACTIVOS 2021-2022	CRECIMIENTO %	INACTIVOS 2022-2023	CRECIMIENTO %	CASTIGADOS	COMPROMISO DE PAGO Y EN ABOGADO	NO ES DEUDA
JUL	\$ 503		\$ 182	-58%	\$ 229	\$ 182	\$ 27
AGO	\$ 459	-9%	\$ 322	77%	\$ 229	\$ 322	\$ 27
SEP	\$ 451	-2%	\$ 318	-1%	\$ 229	\$ 318	\$ 27
OCT	\$ 436	-3%	\$ 317	0%	\$ 229	\$ 317	\$ 27
NOV	\$ 421	-3%	\$ 317	0%	\$ 229	\$ 317	\$ 27
DIC	\$ 418	-1%	\$ 316	0%	\$ 229	\$ 316	\$ 27
ENE	\$ 442	6%	\$ 292	-8%	\$ 229	\$ 292	\$ 27
FEB	\$ 442	0%	\$ 241	-17%	\$ 260	\$ 241	\$ 29
MAR	\$ 441	0%	\$ 243	1%	\$ 260	\$ 243	\$ 29
ABR	\$ 440	0%		-100%			
MAY	\$ 438	-1%					
JUN	\$ 438	0%					

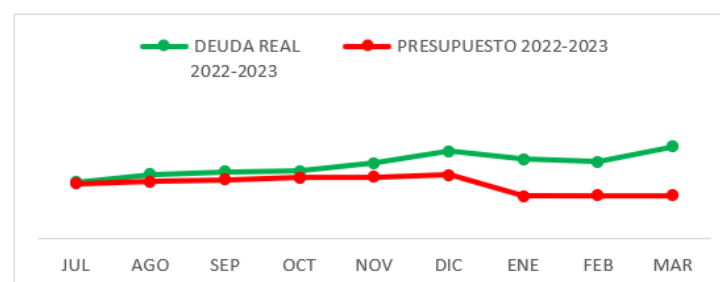


La cuenta por cobrar de estudiantes inactivos se incrementa en el mes agosto en 141MM, debido a que 10 estudiantes que eran activos en el año escolar anterior pasaron a inactivos.

Dos de ellos se graduaron con una deuda total de 30MM con compromiso de pago, ambas familias tienen un hermano activo en el Colegio. Una familia con deuda de 40MM, ambas familias ya se matricularon, con un acuerdo de pago.

C. Evolución de la cuenta por cobrar estudiantes activos + inactivos VS presupuesto

MES	DEUDA REAL 2021-2022	PRESUPUESTO 2021-2022	VARIACION % PTO VS REAL	DEUDA REAL 2022-2023	PRESUPUESTO 2022-2023	VARIACION % PTO VS REAL
JUL	\$ 1,037			\$ 1,358	\$ 1,315	● 3%
AGO	\$ 1,672	\$ 1,771	● -6%	\$ 1,539	\$ 1,357	● 13%
SEP	\$ 1,881	\$ 2,060	● -9%	\$ 1,601	\$ 1,411	● 13%
OCT	\$ 1,905	\$ 1,628	● 17%	\$ 1,623	\$ 1,469	● 11%
NOV	\$ 1,999	\$ 1,821	● 10%	\$ 1,821	\$ 1,483	● 23%
DIC	\$ 2,244	\$ 2,000	● 12%	\$ 2,104	\$ 1,522	● 38%
ENE	\$ 2,154	\$ 1,943	● 11%	\$ 1,904	\$ 1,019	● 87%
FEB	\$ 2,089	\$ 1,857	● 12%	\$ 1,854	\$ 1,029	● 80%
MAR	\$ 2,123	\$ 1,750	● 21%	\$ 2,221	\$ 1,034	● 115%
ABR	\$ 2,215	\$ 1,636	● 35%	\$ -	\$ 1,087	● -100%
MAY	\$ 2,312	\$ 1,564	● 48%	\$ -	\$ 751	● -100%
JUN	\$ 1,631	\$ 1,687	● -3%	\$ -		



38% fue superior el resultado real de la deuda en comparación con la deuda presupuestada para el cierre del año 2022.

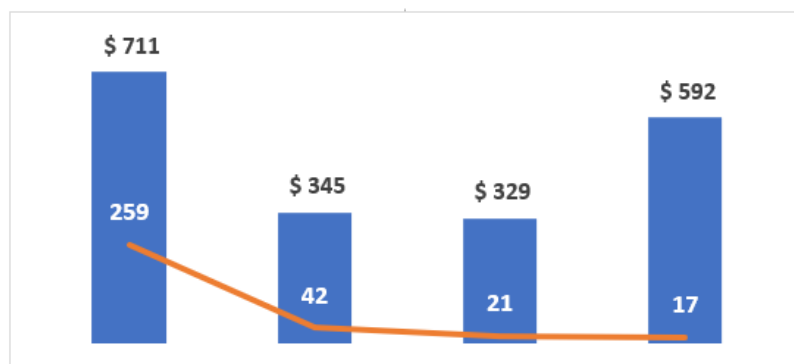
Esto quiere decir que las expectativas de mejoramiento de la cartera para este año, obedeciendo

a hipótesis basadas en la recuperación económica post-pandemia, no han sido acertadas. Se debe continuar haciendo esfuerzos para continuar la mejora de la deuda y su proyección en los presupuestos.

D. Concentración de la deuda por familias de estudiantes activos.

MES	MARZO
-----	-------

CONCEPTO	VALOR	% PARTICIP	No EST	% EST
DEUDA ENTRE 0 Y 5M	\$ 711	36%	259	76%
DEUDA ENTRE 5M Y 10M	\$ 345	17%	42	12%
DEUDA ENTRE 10M Y 20M	\$ 329	17%	21	6%
DEUDA MAYOR A 20M	\$ 592	30%	17	5%
TOTALES	\$ 1,978	100%	339	100%



< 5MM	>5MM y <10MM	>10MM y <20MM	> 20MM
36%	17%	17%	30%
\$ 711 MM	\$ 345 MM	\$ 329 MM	\$ 592 MM

El 89% del total de estudiantes con deuda concentran el 53% de la deuda por un total de \$1056 millones.

- El 36% de la deuda (\$711) se considera de pronta recuperación, es de muy corta duración (Entre 0 y 5 millones) y está concentrada en 259 familias (76% del total de familias con deuda).

- El 17% de la deuda (\$345) está concentrada en deuda menor a 10MM y mayor a 5 MM, considerada deuda corriente.
- El 11% del total de estudiantes con deuda concentran el 47% de la deuda por un total de \$922 millones.

3. Presupuesto Comparativo 2022

DETALLE	ACUMULADO A DIC 30 2022 Presupuesto	ACUMULADO A DIC 30 2022 Real	Variación %
INGRESOS TOTALES	\$ 18,869,950,294	\$ 19,646,013,157	3.95%
(+) INGRESOS OPERATIVOS	\$ 18,484,918,094	\$ 18,982,943,140	2.62%
(+) OTROS INGRESOS	\$ 385,032,200	\$ 663,070,017	41.93%
(-) COSTOS ACADEMICOS	\$ 11,025,840,696	\$ 11,330,673,517	2.69%
INSUMOS RESTAURANTE Y CAFETERIA	\$ 1,098,429,186	\$ 1,233,965,007	10.98%
(-) GASTOS TOTALES	\$ 7,567,132,840	\$ 8,027,724,799	5.74%
(-) GASTOS ADMINISTRATIVOS	\$ 6,182,574,698	\$ 5,652,709,902	-9.37%
IMPUESTO DE RENTA		\$ 118,938,559	
RESULTADO DEL EJERCICIO	\$ 276,976,758	\$ 287,614,841	3.70%

PROYECTADO AÑO			
2022			

El resultado del ejercicio real acumulado a diciembre 30 de 2022 fue mayor en un 3.70% a lo presupuestado y un incremento de 3.95% en los ingresos totales reales frente a lo presupuestado para el año 2022.

4. Indicadores Financieros 2022

FUNDACION COLOMBO CANADIENSE

ACTIVO CORRIENTE	10,779,296,885
PASIVO CORRIENTE	7,659,026,465
PASIVO LARGO	
PLAZO	12,177,357,900
CUENTAS POR COBRAR	2,029,515,477
ACTIVOS TOTALES	22,449,450,113
PASIVOS TOTALES	19,836,384,365
PATRIMONIO	2,613,065,748
RESULTADO NETO	287,614,841
RESULTADO BRUTO	7,531,144,804
INGRESOS NETOS	19,646,013,156

LIQUIDEZ	ACT.CTE	<u>10,779,296,885</u>	2021	2022
	PAS.CTE	<u>7,659,026,465</u>	1.9	1.4
Mide la capacidad de pago de las deudas a corto plazo				

PRUEBA ACIDA	ACT.CTE - C*C	<u>8,749,781,408</u>	1.3	1.1
	PAS.CTE	<u>7,659,026,465</u>		
Mide la capacidad inmediata de pago				

SOLIDEZ	ACT.TOTAL	<u>22,449,450,113</u>	1.1	1.1
	PAS.TOTAL	<u>19,836,384,365</u>		
Mide la capacidad total de pago				

RAZON DE	PAS.TOTAL	<u>19,836,384,365</u>	89.16%	88.36%
-----------------	------------------	-----------------------	--------	--------

ENDEUDAMIENTO	ACT.TOTAL	22,449,450,113		
Muestra el porcentaje de la empresa que corresponde a los acreedores				
RAZON DE ENDEUDAMIENTO CORRIENTE	PAS.CTE	7,659,026,465	26.58%	34.12%
	ACT.TOTAL	22,449,450,113		
Muestra el porcentaje de la empresa que corresponde a los acreedores a corto plazo				
RAZON DE ENDEUDAMIENTO LARGO PLAZO	PAS.LARGO PLAZO	12,177,357,900	62.58%	54.24%
	ACT.TOTAL	22,449,450,113		
Muestra el porcentaje de la empresa que corresponde a los acreedores a largo plazo				
RAZON DE PROPIEDAD	PATR.TOTAL	2,613,065,748	10.84%	11.64%
	ACT.TOTAL	22,449,450,113		
Muestra el porcentaje que corresponde a los accionistas				
RENDIMIENTO DEL PATRIMONIO	RESULTADO.NETO	287,614,841	16.91%	11.01%
	PATRIMONIO	2,613,065,748		
Muestra la participación del patrimonio en las utilidades				
RENDIMIENTO DEL ACTIVO	RESULTADO.NETO	287,614,841	1.83%	1.28%
	ACT.TOTAL	22,449,450,113		
Muestra la participación del activo en la generación de utilidades				
MARGEN BRUTO DE RESULTADO	RESULTADO.BRUTO	7,531,144,804	39.73%	39.89%
	INGRESOS BRUTOS	18,877,927,573		
Representa el resultado bruto que se genera en las ventas				
MARGEN NETO DE RENTABILIDAD	RESULTADO NETO	287,614,841	2.42%	1.46%
	INGRESOS NETOS	19,646,013,156		
la empresa en el año 2022 dio un margen positivo del 1.46%				

5. Análisis de Solvencia

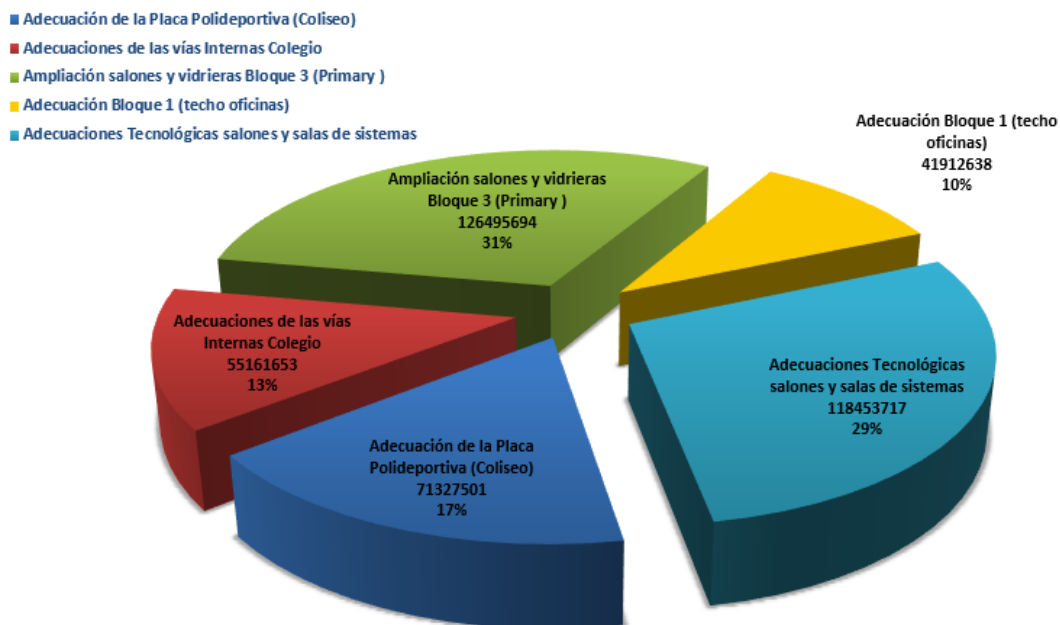
- A. Liquidez: Un estado sano de liquidez con un indicador de 1.4. Sin embargo, hubo un desmejoramiento con respecto al año 2021.** Cuanto mejor sea el índice de liquidez de una empresa, mayor será su salud financiera. Por ejemplo: si después del cálculo el resultado es superior a 1, esto significa que el negocio tiene un buen margen de capital y es capaz de pagar sus deudas sin comprometer las inversiones. Si es menor que uno: indica que el negocio tiene problemas de liquidez y posiblemente se enfrente a dificultades con las obligaciones contraídas en el corto plazo (a pagar a menos de un año).
- B. Prueba Ácida: Un estado sano con un indicador de 1.1. Sin embargo, hubo un desmejoramiento con respecto al año 2021.** El resultado del ratio de prueba ácida se determina dependiendo si es mayor o menor que 1. Si la cifra es mayor que 1, significa que esta empresa puede atender todas sus obligaciones a menos de un año con los activos más líquidos del activo corriente. Si el resultado de la prueba ácida es menor que 1: esto significa que la organización tendrá problemas a la hora de enfrentar sus deudas a corto plazo.
- C. Solidez: Un estado de solvencia poco conservadora que busca ser mejorado al ubicarse en 1.1.** El índice de solvencia financiera o de solidez es una referencia clave y determina el potencial del activo para cubrir las deudas contraídas. Un rango óptimo estaría entre 1,5 y 2 (el 2 indicaría que el valor del activo dobla el de las deudas). Cuanto más alto sea, mejor; pero procurando no tener recursos ociosos.
- D. Ratio de endeudamiento: Con una razón de endeudamiento (ratio) alto del 89.16% es uno de los componentes de mejora financiera que busca el marco de planeación de corto y mediano plazo.** El ratio de endeudamiento es, en definitiva, el cociente entre la cifra de acreedores (a corto y largo plazo) y la cuantía de los fondos propios. Por tanto, este ratio representa el porcentaje que suponen sobre los recursos propios el total de la deuda. En el caso de que el ratio supere el 0,6 significa que la empresa está altamente endeudada.
- E. Razón de endeudamiento corriente: Con una razón de endeudamiento (ratio) corriente sano del 34,12%.** Sin embargo, con un crecimiento frente al 26.58%

establecido para el año 2021. Mide la proporción de los activos que están financiados por terceros con obligación de pago a corto plazo. Los activos de una empresa son financiados o bien por los socios o bien por terceros (proveedores o acreedores).

F. Razón de endeudamiento largo plazo: Con una razón de endeudamiento (ratio) de largo plazo sano del 54.24%. Se presenta una disminución positiva frente al indicador del año 2021 (62,58) proyecta el camino andado hacia una mejor solvencia.

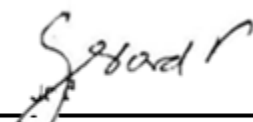
6. Inversión del Beneficio Neto Año 2022

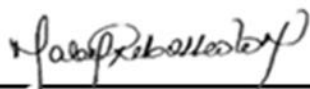
INVERSION BENEFICIO NETO EN EL AÑO 2022			
CONCEPTO	INVERSION		TOTAL
Saldo Pendiente a Invertir del Beneficio Neto 2020		\$	-
Saldo a Invertir del Beneficio Neto 2021		\$	393,297,731
Adecuación de la Placa Polideportiva (Coliseo)	\$	71,327,501	\$ 71,327,501
Adecuaciones de las vías Internas Colegio	\$	55,161,653	\$ 55,161,653
Ampliación salones y vidrieras Bloque 3 (Primary)	\$	126,495,694	\$ 126,495,694
Adecuación Bloque 1 (techo oficinas)	\$	41,912,638	\$ 41,912,638
Adecuaciones Tecnológicas salones y salas de sistemas	\$	118,453,717	\$ 118,453,717
TOTAL	\$	413,351,203	\$ 413,351,203
	Recursos Propios	\$	(20,053,472)



INVERSION BENEFICIO NETO 2022 PARA APLICACIÓN AÑO 2023

CONCEPTO	TOTAL
Saldo a Invertir del Beneficio Neto 2022	\$ 287,614,841
Total excedente acumulado a Dic 30 2022	\$ 287,614,841
Aplicación año 2023:	\$ 287,614,841
<i>Generación de energía fotovoltaica (Solar).</i>	\$ 150,000,000
<i>Desplazamiento de la Biblioteca para generar un salón para el año escolar 2023/24</i>	\$ 50,000,000
<i>Instalación de puerta para el control en el ingreso por la zona de Elementary.</i>	\$ 15,000,000
<i>Acceso a Primary sobre la vía principal, cambio de piso e instalación de cubierta</i>	\$ 50,000,000
<i>Continuar con la resignificación del primer piso de Primary.</i>	\$ 22,614,841


 Gerardo de Jesús Posada Cadavid
 Gerente



Mabel Rebolledo Mercado

Contador

Tarjeta Profesional No.76606-T

